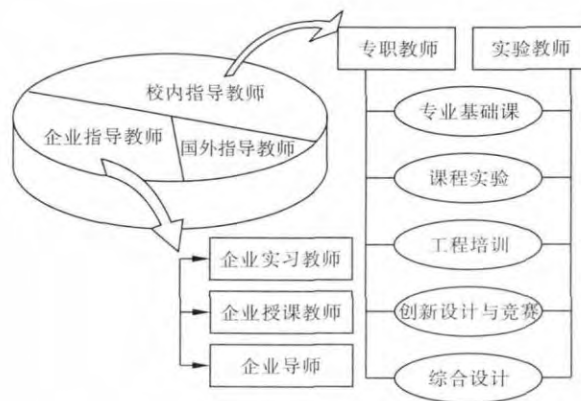


) * " t "4 气< "U繼鬼=疊S 精倪Z [师应[厅o=+

参与“卓越计划”的企业需配备经验丰富的工程师担任学生在企业学习阶段的指导教师,同时,应聘请企业高级工程师为学生开设一些结合企业生产特点的专业课程。因此,企业指导教师主要负责专业领域性较强、企业嵌入类课程的指导与毕业设计。

#



课时由原来的 + 年压缩到 \$ 年 ,需要对相关的课程进行整合、优化 ,专任教师讲课的内容比原来的单一课程要“宽”“广”“精” ,因此应以课程组或教学团队的方式来组织教学活动 ,建立以教学关键岗位设置为基础、课程组长为核心的专任教师队伍 ,强化师资队伍建设的基 础。此外学校导师(或班主任)还肩负以下职责:(#) 协同企业指导教师 ,安排好实习地点、轮岗部门 ,落实企业实习的事项。(!) 宣讲实习计划及各项实习纪律 ,对最后一年的企业实习事前要开好实习动员大会 ,安排好学生在企业的食宿 ,办理进入企业的有关手续。(\$) 会同企业指导教师 ,督促、检查学生在企业的实习情况 ,做好辅导答疑 ,及时了解学生的学业动态 ,做好思想工作。(+) 认真听取和征求实习企业对学校教学等方面的意见和建议 ,并向学校有关部门及时转达。

¶ x r a \$ _ ' % 8 = Z [

#l 岗位实习指导教师的职责

(#) 按照实习计划安排 ,做好企业实习教学的各项准备工作。(!) 做好学生上岗前的培训工作 ,通过培训使学生了解企业各个部门工作性质、工作流程 ,掌握相关设备的操作技能 ,熟悉企业产品及其零部件的加 工流程和工艺 ,熟悉企业产品的技术特点及产品市场推广情况。(\$) 做好对实习学生的管理工作 ,对学生在实习中的表现或出现的问题进行及时沟通和协调。(+) 做好实习结束后学生实习成绩的考核评定工作。

!! 企业授课教师的职责

(#) 结合企业生产 ,编写有针对性的专业教材或企业工艺指导书 ,确定企业上课的时间、地点、教学方法等。(!) 讲授先进的设计理念和工艺技术 ,提高学生的设备操作技能 ,引领学生进行专业技术创新。例如某大学在实施“卓越计划”中 ,与 ;K6 公司技术中心签订了 :)0 课程计划 ,为信息与软件专业大型主机方向定制了四门课程“核心应用开发”“大机性能

监测与调优”“现代化集成应用开发系统”“主机实训项目 6=I-KFIR” ,由 ;K6 资深工程师进行课程讲授、实验指导、实际项目实训等。

\$l 企业导师的职责

(#) 结合企业生产和新产品开发情况 ,拟定在企业的毕业设计任务书 ,做好毕业设计计划。(!) 向学生下达毕业设计任务 ,提出时间节点和具体要求;对多人承担的企业课题 ,要让学生既参与总体方案论证 ,又有符合学生个人特点的独立完成任务。(\$) 每周要有专门的时间与学生沟通 ,了解学生的设计进程 ,解答和处理学生提出的有关技术问题。(+) 指导教师在进行业务指导的同时 ,也应关心学生的思想教育 ,以导师的人格魅力和良好的工程修养引领大学生的思想和行为 ,培养学生优良素质、职业道德和团队精神。(') 参加毕业答辩和成绩评定工作。

在实践考评中 ,要求学生在熟悉生产工艺的基础上 ,选择一道工序作为工装设计任务 ,并作为实习成绩考评的依据之一。在现场工程师和学校专业教师的共同指导下 ,按生产要求独立操作机械加工设备 ,做到教学与生产同步 ,使学生在生产中消化吸收所学的知识 ,积累宝贵的实践工作经验和工艺设计能力。

四、结束语

“卓越计划”指导教师作为项目的管理者、实施者和沟通者 ,将各类信息将各 工艺设 补]实施